



FAKT: Kurzcheck für Ihr Unternehmen

Nur mit wenigen Fragen können Sie - ganz unkompliziert - ein Gefühl dafür bekommen, wie es um den die Kultur und Veränderungsfähigkeit Ihres Unternehmens bestellt ist.

Gleichzeitig bekommen Sie ein Gespür für die Stabilität, Flexibilität und Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Organisation in unserer heutigen, sich schnell ändernden und komplexen Welt.

- Hat Ihr Unternehmen einen klaren Sinn formuliert? Einen Fixpunkt an dem sich die Entscheidungen und das Verhalten der Mitarbeiter ausrichten können?
- Hat Ihr Unternehmen, wenige, klare Werte formuliert, die sich am Unternehmenssinn ausrichten?
- Sind mit diesen Werten einfache und klare Verhaltensweisen verknüpft, die von allen anerkannt sind?
- Können die Führungskräfte Ihres Unternehmens die Unternehmenswerte spontan, ohne zu zögern aufsagen?
- Können die Führungskräfte die mit den Werten verknüpften Verhaltensweisen spontan, ohne zu zögern aufsagen?
- Sieht die überwiegende Mehrheit der Mitarbeiter einen Zusammenhang zwischen Werten, Normen und dem Unternehmenserfolg?

Je mehr Fragen Sie mit „eher ja“ beantwortet, desto weniger Energie verbraucht Ihr Unternehmen, um Wertegleichheit zwischen den individuellen, impliziten und expliziten Unternehmenswerten herzustellen. Desto weniger Energie verbrauchen Sie in der Kommunikation mit Ihren Kollegen und Vorgesetzten, desto schneller sind Konflikte gelöst, umso schneller funktionieren die Prozesse und desto zielorientierter handeln alle Beteiligten. Insgesamt arbeiten Sie in einem gesunden Unternehmen.

Haben Sie die Fragen tendenziell mit „eher nein“ beantwortet, desto höher ist der Aufwand für das Unternehmen, die Führungskräfte und dessen Mitarbeiter Wertegleichheit herzustellen. Viele Sitzungen ziehen sich ewig hin. Projekte dauern überproportional lange. Die gegenseitige Unterstützung könnte besser sein. Operative Hektik tritt an die Stelle von effizientem, zielgerichtetem Handeln. Der Stresslevel der Organisation und der darin lebenden Mitarbeiter ist relativ hoch. Der Fokus ist überwiegend nach innen gerichtet, d.h. das Unternehmen beschäftigt sich zu oft mit sich selbst und erstellt viele Blindleistungen die keinen Mehrwert erzeugen. Wahrscheinlich haben sie auch einen höheren Krankenstand und eine höhere Fluktuation als gesunde Unternehmen.

Die starke Beschäftigung mit sich selbst ist mit einer starken Nebenwirkung verbunden – der mangelnden Flexibilität bzw. Anpassungsfähigkeit an geänderte Umweltbedingungen. Ein solches Mindset kostet Unternehmen und Organisationen sehr viel Geld! Selbst wenn Sie nur eine Frage mit „eher nein“ beantwortet haben, besteht noch ein erhebliches Verbesserungspotential in Ihrem Unternehmen.

Herzliche Grüße

Michael Mayer
Dilligentia
Ihr Partner für sinnvolles Management
www.dilligentia.de
0152 336 220 99